

MC5 ECHANGES INTERPERSONNELS – INTEGRER LES DIFFERENCES INDIVIDUELLES

Quelles que soient les évolutions de l'organisation, les changements mis en œuvre contribuent à augmenter les tensions internes.

Plus ou moins bien maîtrisée par les managers, la communication constitue un des facteurs clés de succès... ou d'échec des politiques engagées.

La communication persuasive développe l'efficacité des échanges internes et externes et favorise les décloisonnements. Cette formation permet également d'instaurer une culture commune au travers d'un même langage et d'accroître la flexibilité des acteurs face au changement.

Objectifs :

- Identifier la façon dont les autres nous perçoivent.
- Acquérir une méthode pour reconnaître les besoins d'autrui en s'appuyant sur des comportements observables.
- Savoir adapter son langage et ses comportements en fonction d'autrui.
- Développer son empathie et sa flexibilité.
- Bâtir et renforcer la confiance en son environnement.
- Intégrer et faire intégrer le changement en traitant les comportements défensifs.

Programme :

- Le style social
- La confiance et l'empathie
- Les caractéristiques des styles sociaux
- Le changement et la défensive
- La flexibilité
- Le processus de communication



Public Concerné

Cadres et Agents de maîtrise

Pré requis :

Animer une équipe

Durée de la formation

2 jours soit 14h00

Lieu

A définir

Nombre de stagiaires

6 / 8 personnes

Méthode

- Exercices
- Etudes de cas
- Jeux de rôles
- Vidéos